

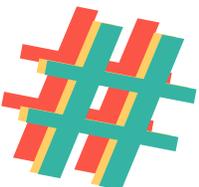
SISTEMA DE INFORMACIÓN
PARTICIPATIVO
SIP

- Estructuras
- Actividades
- Recursos
 - Humanos
 - Creativos
 - Culturales

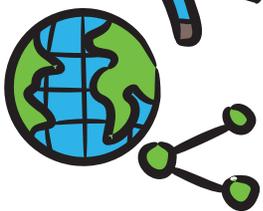
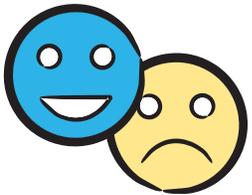


- Un sistema que
 - Registra
 - Consolida
 - Divulga
 - Proyecta
- Valor

[HOY]
TRABAJAR EL DOBLE
(formatos)
Difícil de Consumir

-  Números
-  Set de datos
-  Cuentas
-  Gráficas
-  Visualizaciones



- Ideas 
- Textos 
- Comunicación 
- Divulgación 
- Retroalimentación 
- Historia 

CONSOLIDAMOS (Informes - proyectos)



(Inversión - Afinación-Saber Cómo)

TOMAMOS DECISIONES



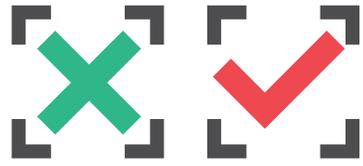
INVENTARIOS

MAPAS

LINEAS DE TIEMPO



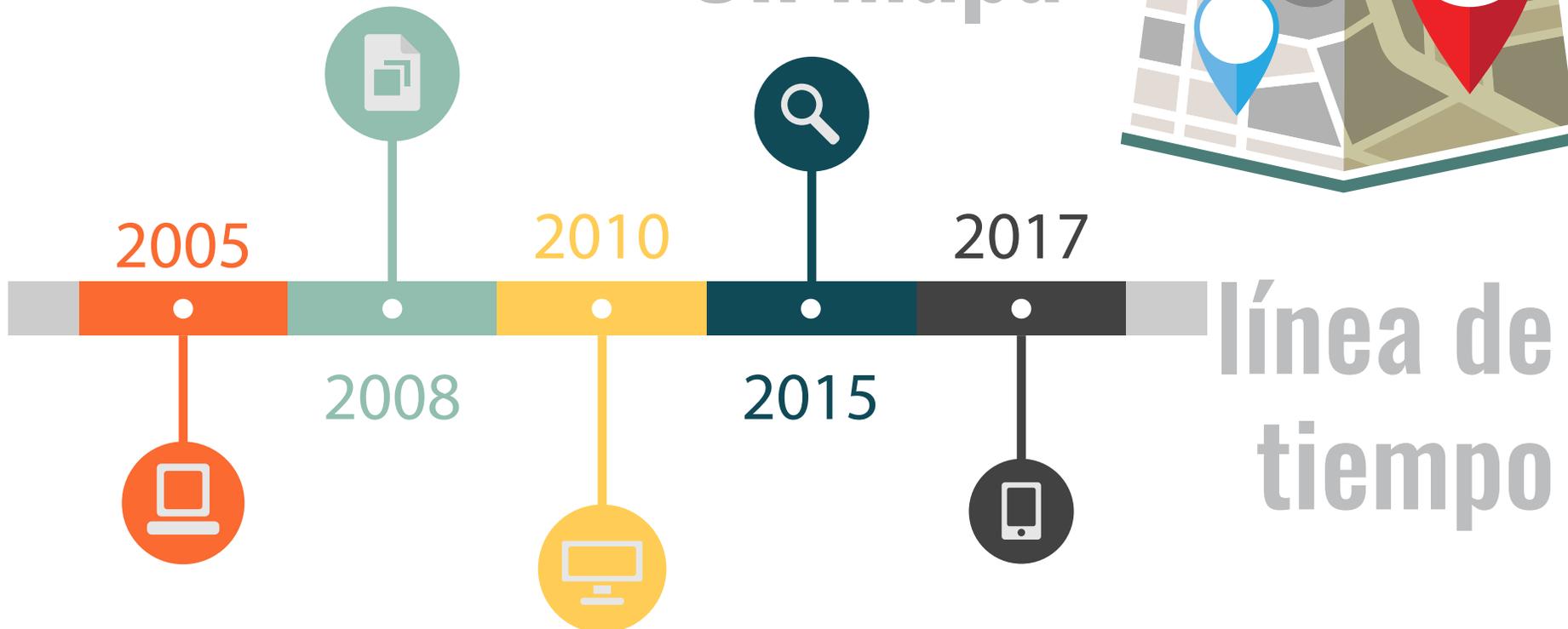
Que puedo evidenciar



Una lista de chequeo



Un mapa



- Casas de Cultura
- Teatros
- Uvas
- Ambiental
- Estructural
- Gestión



EQUIPAMENTOS Culturales

Sistema de Información Participativo

Que cada equipamiento comprenda, implemente y nutra el sistema.
Que se sienta identificado, representado y evidencie su valor de manera práctica.

Imagen

- Casas de Cultura
- Teatros
- Uvas
- Ambiental
- Estructural
- Gestión



EQUIPAMENTOS Culturales

Gestión

Con la información en datos se generan estadísticas , gráficas, visualizaciones, informes que permiten la gestión de cada equipamiento, de forma conjunta.



Fotografía de la estructura

Tamaño: _____

Nombre:
Categorías:
Datos de contacto:
Descripción
Historia
Contexto

Categorías

-  Casa de Cultura
-  Teatro
-  UVA

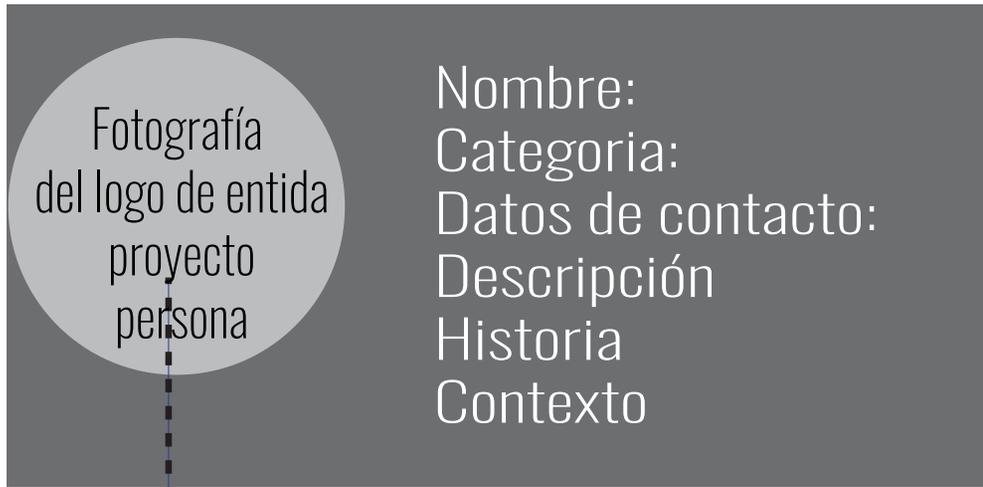
Tipos de Equipamiento

- Descripción - Relación  TIPO A(150personas)
- Descripción - Relación  TIPO B(250personas)
- Descripción - Relación  TIPO C(300personas)
- Descripción - Relación  TIPO D(350personas)

EQUIPAMENTOS CULTURALES

Aplicaciones y formularios encargados de hacer registro de elementos de interés que requieren de inventario/Enumerar-contar-evidenciar

ACTIVOS Inventario



Tamaño:

Categorías

Universidad

Par Territorial

Colectivo Artistas

Organizacion CS

Colectivo CCS

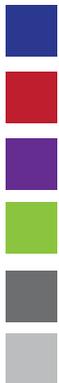
Escena Musical

Voluntarios

ALIADOS ESTRATÉGICOS

Inventario fundamental y estratégico, permite la relación con las actividades y las activaciones, registro y seguimiento de su aporte.

ACTIVOS Inventario



Nombre:
Descripción:

Subcategoría

Redes de formación

Micro talleres

**Talleres de gente
creativa**

**Alianzas formativas
e
interinstitucionales**

Subcategoría

**Iniciativa Comparte
Alianzas**

**Recorriendo la
Memoria**

Agenda Cultural

Expedición MDE

Consejos Zonales

Activaciones

**Centros Producción
Musical**

De vuelta al arte

Categorías

Formación

Fomento Cultural

SERVICIOS

Tener un inventario de los servicios permite la relación de este inventario con las activaciones. Permite el balance por servicios.

ACTIVOS Inventario

¿LOS FORMATOS ACTUALES QUÉ NOS PERMITEN?

Ficha de talleres #3

Tallerista. (Breve reseña)

Nombre del taller: L

Horario: **Ubicación:**

Duración: **Requerimientos:**

Materiales: **Número de inscritos:**

Descripción:

Registro fotográfico:

Observaciones
(evaluación del proceso)

de lo Narrativo a lo estadístico.
¿Cómo lo relacionamos si tenemos los inventarios?

Página 1 de 1 31 palabras español 221%

ADOPCIÓN - CONVERSIÓN - MIGRACIÓN

Identificar cómo podemos optimizar, el trabajo y el tiempo (Hacer menos trabajo, tener más tiempo) y lograr los mismos y mejores resultados.

• Formatos

DE LO NARRATIVO

A LO ESTADÍSTICO

| | |
|---------------------------------|--|
| | amenaza. |
| ¿Cuántas personas participaron? | 16 jóvenes y tres facilitadores. |
| ¿Resultados esperados? | Puesta en común de los discursos y prácticas de gestión que permita que los jóvenes reflexionen sobre estas y las enriquezcan. Por lo menos una propuesta de trabajo conjunto o de intercambio entre los grupos de las dos comunas. |

Presupuesto:

| Rubro | valor unitario | cantidad | valor total |
|---------------------|----------------|----------|------------------|
| Alquiler de espacio | 350.000 | 1 | 350.000 |
| Almuerzo | 11.500 | 24 | 276.000 |
| Estación de café | 2.500 | 48 | 120.000 |
| Refrigerio PM | 6.000 | 24 | 144.000 |
| Transporte | 70.000 | 2 | 140.000 |
| Total | | | 1.030.000 |

Estático
Limitado



FORMATO APOYO EVALUACIÓN ACTIVACIÓN

| | |
|---|--------------------------|
| | comunas 5 y 14. |
| ¿Qué acciones se pueden mejorar? | No se tienen sugerencias |
| ¿Cuántas personas participaron? | 25 personas |
| ¿Cuánto fue el presupuesto total destinado? | 1.050.000 |

¿Cuales personas?

Anexe las evidencias de la articulación.

Fotos:

<https://goo.gl/QTYLyd>

NARRATIVO: Está en documentos, laboriosamente accesible
ESTADÍSTICO: Está en tablas, en registros, facilmente accesible
FILTROS = CAMPOS DE BUSQUEDA

Listado de materiales que se requiere.

- Recuerde ser detallado y explícito en la solicitud de los materiales que se deben compra
- Definir los paquetes de materiales que van para cada Casa de la Cultura.
- Coordinar con CasaTeatro El Poblado la compra de los materiales si es del caso:

- 2 libras de Mantequilla la fina.
- 2 bolsas de azúcar XXX
- Colorantes para comida amarillo, azul, rojo y blanco.
- 20 Vasos para tinto
- 20 palitos de paleta de madera
- 40 cupcakes
- 3 block de hojas blanca
- 2 block iris
- 20 Tijeras
- 20 Lápices
- 5 cajas de Colores
- 5 paquetes de marcadores gráficos Pelikan
- 10 ovillos de lana de diferentes colores
- 2 pegantes grandes
- 50 Vasos desechables
- Un paquete de ojos de peluche
- 20 Pinceles
- 10 Vinilos de colores
- Mescladores de pintura
- Una bolsa de pimpones pequeños
- 1 Silicona líquida

Recursos

- Materiales
- Espacio
- Equipos
- Comunicativas

Espacio: 3 mesas y 18 sillas, buena iluminación

Equipos: Video Beam-portátil-sonido

Materiales:

| MATERIALES | UNIDAD | VALOR | TOTAL |
|--|--------|-----------|-------------------|
| Caja de lápices | 2 | \$ 6.000 | \$ 12.000 |
| Caja de borradores x 12 | 1 | \$ 7.000 | \$ 7.000 |
| Caja de sacapuntas x 12 | 1 | \$ 6.000 | \$ 6.000 |
| Pliego de papel periódico | 20 | \$ 500 | \$ 10.000 |
| Block mantequilla | 1 | \$ 4.000 | \$ 4.000 |
| Paquete papel calcante para modistería ónix | 1 | \$ 5.000 | \$ 5.000 |
| caja de pañuelos x 6 | 4 | \$ 10.000 | \$ 40.000 |
| 2 metros de tela lino natural color beige | 2 | \$ 9.000 | \$ 18.000 |
| Hilos de bordar perlé Molino de colores surtidos de 10 gms | 20 | \$ 3.000 | \$ 60.000 |
| Tubinos de hilos de coser colores surtidos caja x 12 | 2 | \$ 6.000 | \$ 12.000 |
| Caja de alfileres | 2 | \$ 1.500 | \$ 3.000 |
| Paños de agujas para bordar | 3 | \$ 2.500 | \$ 7.500 |
| kilos de retazos de tela de distintas calidades | 2 | \$ 15.000 | \$ 30.000 |
| Tijeras de tela grande | 10 | \$ 6.000 | \$ 60.000 |
| Kilo de tripa de pollo | 3 | 2500 | \$ 7.500 |
| TOTAL | | | \$ 282.000 |

Presupuesto

| Actividad | Valor unitario | Valor total |
|-------------------------------------|----------------|----------------|
| Honorarios tallerista por 8 horas. | 55.000 | 440.000 |
| Materiales | | 282.000 |
| Viandas para compartir x 3 sesiones | 45.000 | 135.000 |
| Total presupuesto | | 817.000 |



Categoría:
Material - (Selección - Buscador)
Unidad de medida:
Cantidad:
Costo - Valor

Categorías

Materiales

Espacios

Equipos

Comunicaciones



RECURSOS

Seguimiento y registro de materiales, permite la identificación, poyecciones de asociación, compra, administración.

ACTIVOS Inventario

PARAMETRIZACIÓN.

¿Que significa?:

Que los recursos son cargados en un inventario previo, del cual se escoge y se relaciona a cada actividad que se propone, esta lista está previamente cargada en la base de datos y se actualiza a medida que aparece un nuevo elemento que se requiere para un activación.

¿Qué implica?: **Que los elementos son previamente identificado en un barrido de documentación y parametrizados.**

¿Qué permite?: **Decidir, hacer alianzas con proveedores, medir específicamente la relación de costos - recursos por casa o por activación, facilitar la asignación y la distribución.**

Información del Participante

| | | | | | | | |
|------------------------------------|---|---|--|---|---|--------------------------|---------------------------------------|
| Nombre del taller | | | | | | | |
| Nombres y apellidos | | | | | | | |
| N° Documento de identidad | Tipo CC <input type="checkbox"/> TL <input type="checkbox"/> CE <input type="checkbox"/> RC <input type="checkbox"/> P <input type="checkbox"/> | Municipio de nacimiento | Fecha de nacimiento | Edad | Sexo F <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> | | |
| Dirección de residencia | Estrato | | Comuna ó Corregimiento | Barrio | | | |
| Teléfono fijo | Teléfono móvil | | electrónico | | | | |
| Tipo Sanguíneo | EPS | | Régimen Subsidiado (Entidad prestadora de SS) | | | | |
| Caracterización poblacional | Etnia | Mestizo <input type="checkbox"/> | Discapacidad | Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> | Motriz <input type="checkbox"/> | Diversidad Sexual | Heterosexual <input type="checkbox"/> |
| | | Blanco <input type="checkbox"/> | | | Mental <input type="checkbox"/> | | Lesbiana <input type="checkbox"/> |
| | | Indígena <input type="checkbox"/> | | | Auditiva <input type="checkbox"/> | | Gay <input type="checkbox"/> |
| | | Afrodescendiente <input type="checkbox"/> | | | Visual <input type="checkbox"/> | | Transexual <input type="checkbox"/> |
| | | Raizal <input type="checkbox"/> | | | Comunicativa <input type="checkbox"/> | | Bisexual <input type="checkbox"/> |
| | | Rom o Gitano <input type="checkbox"/> | | | Múltiple y otras <input type="checkbox"/> | | Intersexual <input type="checkbox"/> |
| | | Otra, ¿Cuál? <input type="checkbox"/> | | | Desplazado Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> | | Otro <input type="checkbox"/> |

Información del Acudiente
(sólo aplica cuando el participante es menor de edad o presenta algún tipo de discapacidad mental)

| | | | | |
|----------------------------------|----------------------|--|---------------------------------|--|
| Nombres y apellidos | | | Parentesco del acudiente | |
| N° Documento de identidad | Teléfono fijo | | Teléfono móvil | |
| Correo electrónico | | | | |
| Observaciones | | | | |

Escenario Formativo

Mismos datos
Repetir trabajo



Formulario Único de Inscripción

Nombre:
Dirección residencia:
Barrio:
Comuna:
Teléfono:
Fecha Nacimiento:
Género:
Estrato:
Grupo poblacional:
Discapacidad:
FIRMA:

Con el formulario único de inscripción las personas que quieran participar de una actividad en los equipamientos culturales, se inscriben una única vez, dejando en el registro los datos principales que se requieren para generar estadísticas.

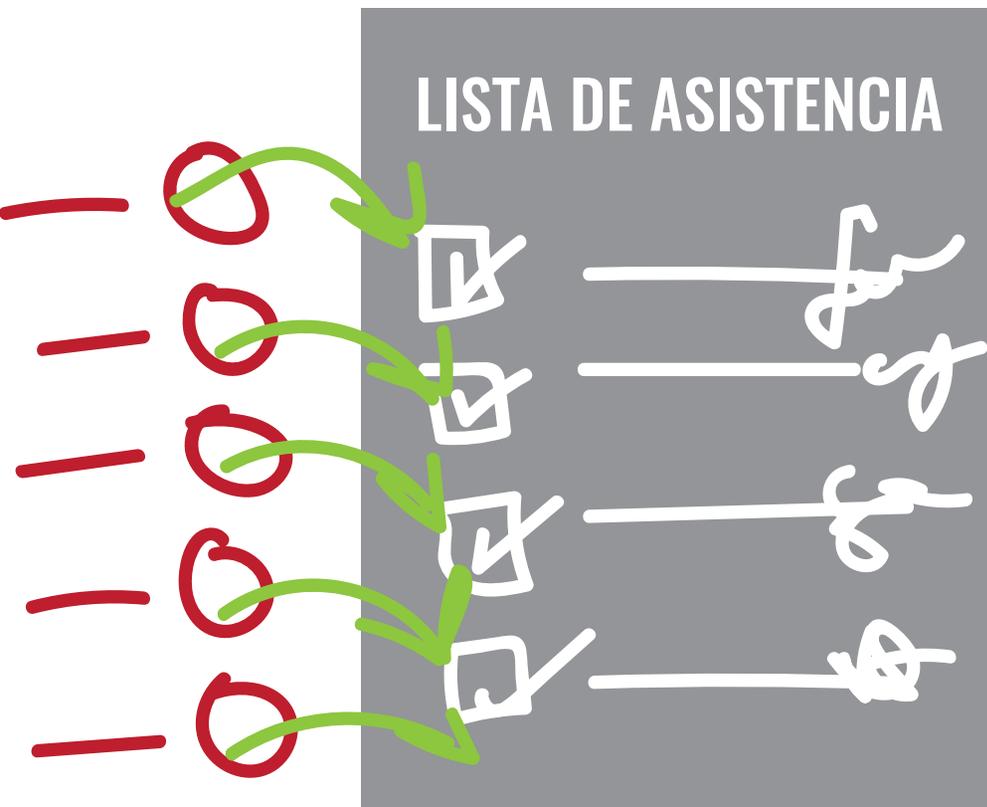
* Estos datos se renuevan cada periodo de tiempo estipulado.



BASE DE DATOS UNICA DE USUARIOS

Aplicaciones y formularios encargados de hacer registro de elementos de interés que requieren de inventario/Enumerar-contar-evidenciar

ACTIVOS Inventario



Con el formulario de participación asociado a cada actividad, se relacionan los **inscritos con los participantes**.

La inscripción previamente hecha, se asocia ahora al formulario de cada actividad propuesta.

- * Permite hacer un seguimiento de la cantidad de beneficiarios.
- * Continuidad de participación.
- * Quienes repiten taller y en que intensidad.
- * Quienes participan solo una vez y en que contexto.
- * En qué periodo de tiempo participan más personas y en qué periodo menos.
- * En que tipos de actividades participan más personas
- * Nivel de deserción.
- * Seguimiento Poblacional.

PARTICIPACIÓN

Aplicaciones y formularios encargados de hacer registro de elementos de interés que requieren de inventario/Enumerar-contar-evidenciar

Comunidad



Sistema de Información Participativo

